

## **Generelle Teilnahmebedingungen für Gewinnspiele auf Facebook und Instagram; Aargau Halbmarathon – Ein Event der ZH Marathon GmbH (nachfolgend „ORGANISATOR“ genannt)**

### 1. Allgemeines

Das Gewinnspiel wird vom ORGANISATOR über den Feed / Story der offiziellen Facebook- Fanpage und/oder über den offiziellen Instagram-Account veranstaltet. Je nach Gewinnspiel findet die Teilnahme des Gewinnspiels auf einer Landingpage des ORGANISATORS statt, die im Post verlinkt ist. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel akzeptiert der Benutzer/die Benutzerin diese Teilnahmebedingungen.

### 2. Zum Gewinnspiel

Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt über den Feed / Story (Wettbewerbs-Post) der Facebook- Fanpage oder nach den Informationen im Wettbewerbsbeitrag mittels Nutzung der Facebook-Funktionen «Gefällt mir» und/oder der «Kommentar-Funktion» und/oder mittels «Foto-Post-Funktion». Die Teilnahme auf Instagram erfolgt über die «Kommentar-Funktion», die «Foto-Post-Funktion» sowie gegebenenfalls über das Verwenden des angegebenen Hashtags.

Die Weiterverbreitung der Inhalte wie zum Beispiel Teilen der Inhalte über die eigene Chronik mittels Facebook- und/oder Instagram-Funktionen ist keine Voraussetzung zur Teilnahme am Gewinnspiel und erhöht die Chancen auf den Gewinn in keiner Weise.

Ihre Daten werden maschinell gespeichert.

Es gilt das Schweizer Datenschutzgesetz.

Weitere Informationen darüber, wie der ORGANISATOR personenbezogene Daten verwendet, finden Sie unter

<https://aargau-halbmarathon.ch/reglement>

Für die Teilnahme am Gewinnspiel müssen folgende Schritte nach den Angaben im Wettbewerbsbeitrag ausgeführt werden:

- Wettbewerbsbeitrag «Liken» und/oder
- Wettbewerbsbeitrag mit der im Post genannten Frage richtig «kommentieren» und/oder
- ein Foto mit dem im Post genannten Hashtag auf unserer Facebook-Fanseite und/oder im eigenen Facebook- und/oder Instagram-Profil posten oder taggen und/oder
- auf der entsprechenden Landingpage das Wettbewerbsformular korrekt ausfüllen
- und/oder die Anzahl Freunde im Kommentar markieren.

### 3. Teilnahmeberechtigung

Das Gewinnspiel beginnt und endet gemäss den Angaben im Beitrag auf Facebook und/oder Instagram bzw. in den auf der Website des ORGANISATORS genannten Wettbewerbsbedingungen. Teilnahmeberechtigt sind nur in der Schweiz wohnhafte natürliche Personen, die zum Zeitpunkt der Teilnahme das 16. Lebensjahr vollendet haben. Das Social Media-Profil der Teilnehmer muss öffentlich sein, ansonsten sind ihre Wettbewerbseinsendungen nicht sichtbar.

### 4. Gewinne

Die Preise für die Verlosungen werden über die offizielle Facebook-Seite und/oder den offiziellen Instagram-Account



und/oder eine Direktnachricht kommuniziert, gemäss entsprechender Beschreibung im Post. Die Preise werden vom ORGANISATOR versendet, jedoch nur an eine Postadresse in der Schweiz. Der Gewinner/die Gewinnerin wird per Zufallsprinzip oder gemäss den Angaben im Post ermittelt. Bei gestellten Kreativ-Fragen oder bei Kreativ-Fotowettbewerben kann eine Jury zur Ermittlung des Gewinners/der Gewinnerin beigezogen werden. Für Inhalte in den Kommentar-Feldern sind die Teilnehmenden verantwortlich. Über das Gewinnspiel wird keine Korrespondenz geführt.

Der ORGANISATOR behält sich das Recht vor, den im Post erwähnten Gewinn durch einen oder mehrere andere Gewinne desselben Werts zu ersetzen.

Der ORGANISATOR behält sich zudem das Recht vor, die Identität des Gewinners/der Gewinnerin vor der Aushändigung und /oder des Versandes des Gewinns zu überprüfen.

#### 5. Kontaktaufnahme

Die Gewinner werden unter ihrem Teilnahmebeitrag und/oder namentlich in einem Post erwähnt und darin aufgefordert, sich mittels Facebook- oder Instagram-Messenger beim ORGANISATOR zu melden oder werden per Direktnachricht angeschrieben. Meldet sich der Gewinner/die Gewinnerin nicht innert einer Frist von 10 Werktagen bzw. innert der im Posting erwähnten Frist, wird ein neuer Gewinner/eine neue Gewinnerin evaluiert.

#### 6. Ausschluss von der Teilnahme

Mitarbeitende des ORGANISATOR's sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Gewinnspielvereine sowie automatisierte Gewinnspieldienste sind nicht teilnahmeberechtigt. Der Veranstalter ist berechtigt, einzelne Personen von der Teilnahme auszuschliessen, sofern berechtigte Gründe (wie zum Beispiel Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen oder versuchte Manipulation) vorliegen.

#### 7. Keine Verbindung zu Facebook und/oder Instagram

Die Gewinnspiele stehen in keiner Verbindung zu Facebook und/oder Instagram und werden in keiner Weise von Facebook und/oder Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert. Für keinen der im Rahmen dieser Aktion veröffentlichten Inhalte sind Facebook und/oder Instagram verantwortlich. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Gewinnspiel sind nicht an Facebook und/oder Instagram zu richten, sondern an den ORGANISATOR.

#### 8. Recht zum Abbruch/zur Änderung der Kampagne

Der ORGANISATOR kann die Kampagne jederzeit anpassen oder abbrechen. Ein Abbruch kann insbesondere dann erfolgen, wenn eine ordnungsgemässe Durchführung des Gewinnspiels aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht mehr gewährleistet werden kann.

Es gilt Schweizer Recht.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.